



Rovaniemi
THE OFFICIAL HOMETOWN
OF SANTA CLAUS®

ROVANIEMEN JOULUBRÄNDI

www.visitrovaniemi.fi





ROVANIEMEN JOULUBRÄNDI

Johdanto joulubrändiin	4
Joulupukki – elävä tarina	7
Arvot	8
Aito	11
Antaminen & välittäminen	12
Yllättävä ja luova	16
Aina läsnä	19
Yritysyhteistyön periaatteet	20
Lisätietoja	22

**Rovaniemi on paikka, jossa tarinat elävät
ja jossa niitä syntyy joka päivä lisää.**

 @visitrovaniemi, #visitrovaniemi

 @visitrovaniemi, #rovaniemi  /VisitRovaniemi.fi



JOHDANTO JOULUBRÄNDIIN

Vahvalla alueellisella imagolla – brändillä – Rovaniemi pyrkii lisäämään vetovoimaansa paikkana asua ja elää, lisäämään matkailutuloa ja työllisyyttä, edistämään alueen vientiyritysten menestymistä ja lisäämään alueelle suuntautuvia investointeja.

KEVÄÄLLÄ 2010 ROVANIEMEN – Joulupukin virallisen kotikaupungin – brändiärvot ja lupaus kirkastettiin kaikkien yhteisellä avoimella työskentelyllä.

Alueen brändiä ei nähdä, se koetaan. Joulupukin kotikaupungissa se ei tarkoita tonttulakkiin sonnustautumista ympäri vuoden. Se tarkoittaa arvojen mukaista toimintaa vuoden jokaisena päivänä. Hyvä aluebrändi syntyy paikallisista, myös kaupunkilaisia koskettavista teoista sekä suurta kansainvälistä huomiota tavoittelevista teoista ja kampanjoista. Työ on jatkoa vuonna 2008 aloitetulle Rovaniemen brändityölle.

Tämän on vasta alku. Jokainen yritys, yhteisö ja yksilö voi omalta osaltaan toteuttaa Rovaniemen joulubrändiä ja sen arvoja toiminnassaan parhaaksi katsomallaan tavalla – myös suuremmin, vaikuttavammin ja mielikuvitukseksaammin. Vain taivas on rajana.

Brändin tunnus **Rovaniemi – The Official Hometown of Santa Claus®** on vuonna 2010 rekisteröity tavaramerkki. Rekisteröinti on vahvistettu Kiinassa, Japanissa, Etelä-Koreassa, Venäjällä, Yhdysvalloissa, Norjassa ja EU:ssa.



**Hyvä aluebrändi syntyy
paikallisista, myös kaupunkilaisia
koskettavista teoista.**



JOULUPUKKI

– elävä tarina

- **Elävä tarina on se**, joka erottaa meidät muista kaupungeista ja tekee meistä siten kiinnostavan muille. Se on yhteenveto siitä, mihin me ryhmänä uskomme ja mitä me haluamme tarjota maailmalle. Se on perusta, jolle rakennamme vetovoimaisen mielikuvan Rovaniemestä.
- **Rovaniemi on paikka**, jossa tarinat elävät ja jossa niitä syntyy joka päivä lisää. Rovaniemi on Joulupukin kotikaupunki, kaupunki, jossa globaalisti tunnettu, valtionpäämiestasoinen satumainen hyväntekijä on valinnut asua ympäri vuoden. Paikallisten kanssa on helppo päästä juttuun, historia ja jokapäiväinen arki on täynnä erikoisia yksityiskohtia, ja itsensä Joulupukin voi todella kohdata. Rovaniemi tuntuu luonnolliselta, leikkisältä, lappilaiselta ja luovalta.
- **Rovaniemi on kaupunki**, jossa vierailtuasi et koskaan ole enää ennallassi.
- **On olemassa neljä ydinarvoa**, jotka erityisen hyvin kuvaavat, mitä me tarkoitamme elävillä tarinoilla. Nämä ovat Aito, Antaminen & välittäminen, Yllättävä & luova sekä Aina läsnä.
- **Hyödyntämällä näitä ohjenuorana** suunnitellessamme ja toteuttaessamme arkisia toimia, suuria ja näyttäviä tekemisiä ja viestintää, autamme Rovaniemeä hankkimaan itselleen maineen, jonka se ansaitsee.

ARVOT

YDINARVOT, yhdessä Joulupukin elävän tarinan kanssa, kuvaavat Rovaniemen ainutlaatuisia piirteitä, arvoja ja toimintatapoja, jotka erottuvat massasta ja ovat se mitä meillä on tarjota. Niitä käytetään sisäisenä ohjenuorana, esimerkiksi pohdittaessa, millaisia projekteja meillä tulisi olla ja millaista viestintää haluamme tehdä. Perusarvot tulisi nähdä kokonaisuutena, jotka yhdessä kuvaavat meidän asemamme elävien tarinoiden kaupunkina.

BRÄNDILUPAUS JA YDINARVOT:

- » Joulupukki - Elävä tarina
- » Antaminen & välittäminen
- » Aito
- » Aina läsnä
- » Yllättävä & luova

**Ydinarvot, yhdessä
brändilupauksen kanssa,
kuvaavat Rovaniemen
ainutlaatuisia piirteitä, arvoja ja
toimintatapoja.**



Rovaniemi
THE OFFICIAL HOMETOWN
OF SANTA CLAUS®

Aitous tarkoittaa myös vahvaa yhteyttä omiin
juuriin sekä avoimuutta tulevalle.

AITO

AITO TARKOITTAÄ LUONNOLLISTA, luontevaa ja alkuperäistä. Se tarkoittaa myös luotettavuutta, rehellisyyttä ja välittömyyttä. Rovaniemellä siihen sekoittuu lapsuuden unelman mystisyyttä ja satumaisuutta. Aitous on suorasukaista, selkeää ja teesken-
telemätöntä. Se tarkoittaa myös seisomista omien arvojensa takana – silloinkin, kun se ei ole mukavaa. Aitous tarkoittaa myös vahvaa yhteyttä omiin juuriin ja omaan historiaan sekä avoimuutta tulevalle.

ESIMERKKEJÄ ROVANIEMEN AITOUESTA OVAT:

- **Joulupukki** tavattavissa vuoden jokaisena päivänä
- **Arktinen puhdas luonto**, napapiiri, revontulet ja yötön yö
- **Oikea, elävä ja kasvava kaupunki** suurten jokien yhtymäkohdassa ja perinteikäs Lapin kauppakeskus
- **Rovaniemeläiset**

Oikea, elävä ja kasvava kaupunki suurten
jokien yhtymäkohdassa ja perinteikäs
Lapin kauppakeskus.



ANTAMINEN & VÄLITTÄMINEN

VÄLITTÄMINEN TARKOITTA huolenpitämistä kaikista. Pienistä ja isoista. Nuorista ja vanhoista. Tutuista ja vieraammista. Se tarkoittaa turvallisuutta, kunnioittamista ja kaikkien huomioon ottamista. Se tarkoittaa empaattisuutta ja jakamista, myös vähäosaisimpia ja haavoittuvimpia kohtaan. Oikeudenmukaisuutta. Aktiivista osallistumista ja pyrkimystä pitää huolta jokaisesta yksilöstä.

ESIMERKKEJÄ ROVANIEMELÄISESTÄ VÄLITTÄMISESTÄ OVAT:

- **Joulupukki vastaanottaa** kaikki vieraat maksutta ympäri vuoden
- **Lappilainen vieraanvaraisuus**, suvaitsevaisuus ja välittäminen
- **Liikuntareittien esteettömyys**
- **Vuotuinen lahjoitus Rovaniemen kaupungilta** ja matkailuyrityksiltä UNICEFille Rovaniemen Joulunavauksen yhteydessä
- **Matkailun turvallisuustyö**

YLLÄTTÄVÄ JA LUOVA

LUOVA TARKOITTAA uusia tapoja ajatella. Kykyä yllättää. Asioiden näkemistä uudesta perspektiivistä. Se tarkoittaa mahdollisuuksien ja ratkaisujen näkemistä ja uskoa parempaan tulevaisuuteen. Sitä, ettei anna vakiintuneiden tapojen tai mielipiteiden rajoittaa itseään.

Yllättävä näky kontrasteina: kaupunki yhdistettynä puhtaan luontoon. Erämaa yhdistettynä korkeaan teknologiaan ja infraan. Yhtä aikaa lähellä ja kaukana. Joulun ja Lapin lämminhenkinen mystiikka ja taianomaisuus yhdistettynä moderniin kaupunkiin.

ESIMERKKEJÄ ROVANIEMEN LUOVUUDESTA OVAT:

- **Alvar Aallon** poronsarviasemakaava
- **Lapin yliopisto:** Taiteiden tiedekunta ja Arktinen keskus
- **Rovaniemi** - Arctic Design Capital
- **Sähkömoottorikelkkasafarit**
- **Uniikit** majoituskohteet





AINA LÄSNÄ

JOULU ON MIELENTILA, joka Rovaniemellä on läsnä aina ja kaikkialla. Lämminhenkinen, välittävä ja vastuullinen, mutta samalla leikkisä tunnelma näkyy ympäri vuoden. Se näkyy konkreettisesti tekoina, tapoina toimia Rovaniemellä. Se näkyy Rovaniemellä valmistetuissa tuotteissa. Se näkyy juniorien jalkapalloturnauksissa. Se näkyy yllättävissä asioissa, joissa samalla kulminoituu rovaniemeläinen luovuus ja luovien alojen osaaminen. Vaikka itseään Joulupukkia ei näkisikään, hänen kotikaupunkinsa tuntuu hänen kotikaupungiltaan.

ESIMERKKEJÄ ROVANIEMELLÄ OVAT:

- Joulupukin Pajakylä avoinna vuoden ympäri joka päivä
- Santa Claus Cup –juniorijalkapalloturnaus heinäkuussa
- Joulupukki osallistuu tapahtumiin ja on monen tapahtuman suojelija
- Kuka hyvänsä rovaniemeläinen

Lämminhenkinen, välittävä ja vastuullinen, mutta samalla leikkisä tunnelma näkyy ympäri vuoden.

YRITYSYHTEISTYÖN PERIAATTEET

EDELLYTÄMME YHTEISTYÖKUMPPANEILTAMME:

- ✓ Uskomista Joulupukkiin
- ✓ Vastuullista toimintaa suhteessa omiin asiakkaisiin, yhteistyökumppaneihin, yhteisöön, ympäristöön ja yhteiskuntaan
- ✓ Positiivista toiminta- ja tuotekuvaa
- ✓ Yhteistyöhalukkuutta Joulubrändin verkoston muiden toimijoiden kanssa
- ✓ Johdonmukaista laadun seurantaa ja kehittämistä omassa organisaatiossa
- ✓ Sitoutumista Joulubrändin graafisen ohjeistuksen ja kuvapankin käyttöehtojen noudattamiseen

EMME TEE YHTEISTYÖTÄ YRITYSTEN KANSSA, JOTKA:

- ✗ Eivät usko Joulupukkiin tai muulla tavoin toimivat Joulubrändin kannalta epäeettisesti
- ✗ Saavat asiakasvalituksia tai negatiivista julkisuutta toiminnastaan Joulubrändin kannalta vahingollisessa määrin
- ✗ Saavat pääasiallisen tuottoensa alkoholin, tupakan, leluaseiden tai aikuisviihteen myynnistä
- ✗ Rikkovat lakeja, asetuksia tai hyviä tapoja



Rovaniemi
THE OFFICIAL HOMETOWN
OF SANTA CLAUS®

LISÄTIETOJA

VISIT ROVANIEMI

SANNA KÄRKKÄINEN

Toimitusjohtaja

sanna.karkkainen@visitrovaniemi.fi

040 576 3414

Raportin sisältö on vapaasti hyödynnettävissä (p.l. kuvat), mutta siihen viitattaessa pyydetään mainitsemaan lähde.

Rovaniemen joulubrändi on vuonna 2010 tehty yhteistyössä Rovaniemen kaupungin, Visit Rovaniemen ja sen partneriyritysten sekä Lapin Elämysteollisuuden Osaamiskeskuksen ja Lapin Liiton kanssa.

www.visitrovaniemi.fi



[@visitrovaniemi](https://www.instagram.com/visitrovaniemi), [#visitrovaniemi](https://www.instagram.com/visitrovaniemi)



[@visitrovaniemi](https://twitter.com/visitrovaniemi), [#rovaniemi](https://twitter.com/visitrovaniemi)



[/VisitRovaniemi.fi](https://www.facebook.com/VisitRovaniemi.fi)



